

Copywriting Trik Menjual Lewat Tulisan



Skill copywriting atau seni menjual melalui tulisan sangat penting untuk dikuasai karena bisa memudahkan kita dalam membuat teks promosi yang ampuh menghasilkan penjualan.

Tahapan dalam membuat teks promosi bisa dengan menentukan anglenya terlebih dahulu. Misalnya angle hemat waktu, hemat uang, mempermudah proses, memberikan hasil ideal dll.

Pilih satu angle lalu buat pembahasan gambaran hasil akhir yang akan mereka dapatkan setelah menggunakan produknya.

Lebih bagus lagi kalau kita membuat perumpamaan dengan hal yang riil dan personal agar bisa menyentuh emosi mereka.

Contoh produknya adalah aplikasi untuk menjadwalkan postingan konten di instagram agar bisa terposting secara otomatis di waktu yang sudah ditentukan.

Angle yang kita pilih misalnya **mempermudah proses**, contoh teks promosinya bisa seperti ini:

Rata-rata orang butuh waktu 10 menit untuk menyiapkan konten gambar dan menulis caption untuk postingan di instagram. Tapi kalau gambar ada di laptop dan dadakan dipindahkan dulu ke smartphone maka prosesnya bisa menjadi 15 menit.

10 atau 15 menit untuk banyak orang di Indonesia mungkin adalah waktu yang sebentar. Tidak terlalu berarti.

Tapi kesibukan dan aktivitas kita tiap hari berbeda-beda sehingga akan jadi tantangan tersendiri ketika kita ingin rutin memposting konten di jam yang sama atau jam potensial dapat interaksi.

Meskipun konten udah ada tapi konsistensi dalam memposting ini pun adalah hal yang gak mudah. Butuh fokus, ingatan, catatan bahkan mungkin alarm untuk mengingatkan kita agar gak lupa posting di waktu potensial yang kita temukan sebelumnya.

Jadi justru upaya untuk menyempatkan waktu 10 sampai 15 menit ini yang seringkali lebih besar effortnya. Bisa jadi mengganggu pikiran, mengganggu tidur, menyita momentum produktif, dll. Huft

Beruntung saat ini ada aplikasi ZZZ yang bisa menjadwalkan puluhan, ratusan bahkan ribuan konten untuk diposting ke IG. Jadi kita bisa jadwalkan untuk 1 bulan bahkan 1 tahun ke depan.

Artinya kita bisa kerja 1x lalu libur lebih lama tanpa perasaan was-was atau stress takut lupa posting.

Ketenangan seperti itulah yang justru menyenangkan dan kita butuhkan dalam hidup. Kita bisa beraktivitas dengan lebih rileks, fokus dan produktif serta aktivitas lebih berkualitas.

*Anda bisa gunakan kode kupon HOKI untuk mendapatkan potongan 50% aplikasi ZZZ sebelum Jumat, 31 Januari 2040 disini >> **LINK***

Itulah contoh copywriting yang berfokus menyentuh sisi emosional untuk menggambarkan bahwa ketenangan akibat gak mikirin jadwal posting itu sangat menarik.

Copywriting ini adalah skill jadi harus terus dilatih agar makin tajam dan juga mudah dalam proses menulisnya.